



## 17 ans d'expérience dans le tourisme

2009-2010 <b>Directeur</b> <b>Inter Booking Service – (Ctouvert)</b>	Agence de voyages spécialisée
2007 -2009 <b>Chef de marché</b> <b>Tourisport – Fun &amp; Fly – Off Road Aventure</b>	Voyagiste spécialisé
2001 – 2002 <b>Responsable Agence de voyages</b> <b>La Balaguère</b>	Voyagiste spécialisé
1996 – 2001 <b>General Manager</b> <b>Rockies Adventure Tours Ltd</b>	Réceptif Canadien (Alberta)
1997-1999 <b>Responsable Agence de voyages</b> <b>Décathlon Voyages</b>	Voyagiste généraliste
1993-1997 <b>Responsable activité montagne</b> <b>Station de Val Louron</b>	Station de montagne

## 8 ans d'expérience dans la formation NTIC et e-tourisme

De 2002 à 2007 et depuis 2010

- **Formateur / Consultant indépendant – Mediart 360** – Entreprise individuelle
- **Formateur Nouvelles technologies (GDS – SBT – Site internet ...)** - **AS Voyages (AFAT SELECTOUR) services formation** 1<sup>er</sup> Réseau volontaire d'agences de voyages
- **Intervenant spécialiste tourisme d'aventure - Commission Canadienne du Tourisme Label - Spécialiste Canada**
- **Formateur Tourisme affaire et conseillers Voyages - Grand Sud Formation** – Centre de formation privé

## Des compétences techniques

- **GDS – AMADEUS et GALILEO**
- **IGA Gestion** : compétences de base en facturation, BI, fichier client, bordereaux...
- **Photographie** : Membre du team Rapsodia [www.rapsodia.fr](http://www.rapsodia.fr)
- **Bureautique** : Pack office Microsoft et Open Office
- **Conception, animation et gestion de site Internet** sous divers CMS (Wordpress, Wix, Jimdo,...)
- **Web 2.0 et réseaux sociaux**
- **Nombreuses applications et logiciels en ligne** (Zoomorama, Prezi, Cooliris, Issus, Photosynth, Wordle, Atomz, Animoto,...)
- **Création de médias enrichis et web reportage**

## Un savoir faire et un savoir être

- ✓ Développement et suivi de l'activité commerciale
- ✓ Gestion de la relation client
- ✓ Qualité (SAV client, enquête client, fidélisation...)
- ✓ Conception et production de produits touristiques
- ✓ Marketing stratégique et opérationnel
- ✓ Création et lancement de marque
- ✓ Négociation et relations prestataires, partenaires, clients
- ✓ Organisation d'événementiels (soirées – salons – rencontres)
- ✓ Organisation de voyage de presse et reportage
- ✓ Promotion des activités sur les salons en France et à l'étranger
- ✓ Accueil – conseil – vente (agence – téléphone – internet – rdv personnalisé)
- ✓ Formation en centre et sur site client

## Une formation polyvalente

BTS Vente et Production Touristique  
Formations Amadeus & Galileo  
DCL Anglais

Maîtrise Histoire contemporaine  
Guide Interprète Parcs Canada

Le Village 31420  
ESPARRON

Portable : 06 62 35 40 26  
[patrice.foresti@gmail.com](mailto:patrice.foresti@gmail.com)

Marié, deux enfants  
Nationalité Française

Permis auto et moto  
40 ans

Passionné de montagne  
et de photographie

Sites internet

[www.mediart360.com](http://www.mediart360.com)  
[www.acti-forme.com](http://www.acti-forme.com)  
[www.patriceforesti.com](http://www.patriceforesti.com)

Connaissance des activités  
outdoor sur les  
destinations : Canada, Usa,  
Pérou, Chili, Norvège, Islande,  
France, Espagne, Italie ,  
Allemagne, Autriche,  
Slovénie, Croatie,  
Grèce, Maroc, Algérie, Russie

Pratique et  
connaissance des  
activités sportives

Randonnée, Alpinisme  
VTT, Ski de piste, Ski  
de randonnée, Hélisti,  
Catski, Rafting, kayak  
de mer, Hydrospeed  
Rafting, Randonnée à  
Cheval, Moto, Quad  
Motoneige...

-----  
Brevet d'Etat  
Accompagnateur  
Montagne &  
instructeur de  
marche nordique

-----  
Habilitation tourisme  
de 2005 à 2007  
Licence Tourisme  
2009 à 2010