

# Licence Professionnelle COGESHT

Commercialisation et Gestion des Structures  
et Hébergements Touristiques

BAC+3



TARBES

UNIVERSITÉ TOULOUSE III

UNIVERSITÉ  
DE TOULOUSE  
LE MIRAIL

## HOTELLERIE ET TOURISME

### Tourisme et E-Commerce

#### Objectif de la formation

Le gestionnaire d'hébergements et structures touristiques exerce dans des structures d'accueil (hôtellerie de chaîne ou indépendante, hôtellerie de plein air, centre de vacances, centre de remise en forme, offices de tourisme, etc.). Il organise la réception et développe l'activité commerciale sous le contrôle de la direction avec les outils du e-commerce (acquisition, analyse de l'audience, veille, fidélisation, réputation). A terme, le gestionnaire justifiant d'une expérience réussie acquise dans le secteur de l'industrie touristique, assiste la direction générale sur les missions de commercialisation (stratégie d'acquisition et de fidélisation, qualité du service rendu, recette maximale de l'unité vendue), de management (recrutement, intégration, animation et formation du personnel) et de gestion de l'exploitation (respect et contrôle des normes d'hygiène et de sécurité, accessibilité, administration).

#### Débouchés professionnels

##### • Les métiers de l'hébergement

Front office Manager, Assistant(e) chef de réception, Responsable relations clients, Chargé(e) de commercialisation et de communication, Assistant(e) chef d'exploitation...

##### • Les métiers du tourisme

Conseiller de séjour, Technicien de ventes, Animateur réseau, chargé(e) de promotion et de communication...

#### Candidatures

##### • Conditions d'admission : Admission sur dossier.

Principalement accessible aux titulaires d'un BTS Touristique, DUT commercial et gestion, ou d'une L2 dans les domaines de la gestion, des langues et de la géographie. Le diplôme est accessible en formation initiale et formation continue.

La formation peut se faire en alternance, par le biais d'un contrat de professionnalisation.

Le diplôme peut être obtenu par « validation des acquis ».

##### • Procédure de candidature

Pré-inscription sur le site

[www.iut-mpy.net](http://www.iut-mpy.net)

à partir du mois de mars.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Unités d'enseignements

**UE0 : Harmonisation des parcours et connaissance générale de l'industrie touristique**

#### UE1 : Gestion commerciale et E-Commerce

Marketing des services, Gestion opérationnelle de la qualité des services, Techniques de négociation, Outils de la relation clients, Yield Management, distribution multicanaux des prestations touristiques, Outils et applications du e-tourisme, Informatique appliquée, Anglais commercial, Espagnol commercial

#### UE2 : Gestion du Personnel

Organisation et gestion des ressources humaines, Management des hommes et des équipes, Gestion du recrutement du personnel, Responsabilités et obligations réglementaires dans les ERP

#### UE3 : Gestion Financière et Juridique

Analyse financière et contrôle de gestion, Droit du tourisme

#### UE4 : Gestion Environnement

Normalisation/labellisation, Tourisme et Handicap, Droit public, Hébergements et politique touristique territoriale, Tourisme du bien être

#### UE5 : Projet Tutoré

#### UE6 : Stage

## Durée de la formation : 2 semestres

L'obtention de la Licence Professionnelle donne lieu à l'attribution de 60 crédits européens (ECTS) à raison de 30 ECTS par semestre validé.

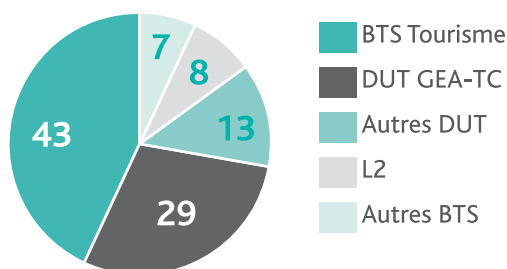
Chaque semestre est organisé en Unités d'Enseignements capitalisables.

- Formation de septembre à juin
  - 20 semaines d'enseignement
  - 16 semaines de stage en entreprise, priorité pour les stages en Espagne, dans les pays de l'Union européenne et du Maghreb

## Volume horaire :

UE	Durée
UE0 - Harmonisation des parcours et connaissance générale de l'industrie touristique	40h
UE1 - Gestion commerciale et E-Commerce	200h
UE2 - Gestion du personnel	70h
UE3 - Gestion Financière et Juridique	40h
UE4 - Gestion Environnement	75h
UE5 - Projet tutoré	25h
UE6 - Stage en entreprise	16 semaines
TOTAL	450h + Stage

## D'où viennent les étudiants ?



Valeurs exprimées en %  
d'après les dossiers déposés en 2008

## Insertion professionnelle

Les diplômés de 2006-2007 : 80% sont aujourd'hui salariés.  
2007-2008, 92% des jeunes diplômés sont insérés ; 75% ont trouvé un emploi au terme de leur stage et 17% poursuivent en Master Tourisme.

## Partenariats

- Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie
- Comité Régional de Tourisme Midi-Pyrénées
- Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement (HPTE)
- Comité départemental Handisports 65
- Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative 64
- Lycée Marie Curie, Tarbes (BTS Tourisme)
- Universités de Málaga, Zaragoza (Espagne)
- Université d'Iasi (Roumanie)
- Institute of technology, Dundalk (Irlande)
- Universités de Piatigorsk, Astrakhan, Tcheliabinsk (Russie)

## Nous Contacter

### Secrétariat de la formation

E-mail : [licence.htl@iut-tarbes.fr](mailto:licence.htl@iut-tarbes.fr)  
Tél. : + 33 (0)5 62 44 42 40  
Fax : + 33 (0)5 62 44 42 64

### IUT de Tarbes

1 rue Lautréamont - BP1624  
65016 TARBES  
Tél. : 05 62 44 42 04  
[www.iut-tarbes.fr](http://www.iut-tarbes.fr)