

Licence Pro COGESHT

Libelle		Compétences ciblées	Ects
UE0 : Remise à niveau	18h	Remise à niveau pour maîtrise de pré-requis	
0.1 : Outils Informatique	8	Utiliser les outils de base (Excel, logiciel traitement données)	
0.2 : Acteurs et secteurs du tourisme	10	Appréhender les divers acteurs publics et privés du secteur touristique, la typologie des hébergements et identifier les enjeux et défis du secteur-innovation,uberisation-	
UE1 : Commercialisation la structure touristique	146 h		12
1.1 Marketing des services	24	Etablir une typologie de clientèles en concevant une stratégie commerciale	
1.2 Développer de nouveaux produits	20	Concevoir de nouveaux packages, mettre en place une stratégie de ventes de produits connexes	
1.3 Outils de la relation client	30	Identifier les besoins des clients et les gérer en mode individualisée, créer des outils de fidélisation	
1.4 Commercialiser en langue anglaise	26	Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français, en anglais et dans plusieurs autres langues (espagnol, italien, allemand, ...)	
1.5 Commercialiser en langue espagnole/italienne/allemande	26		
1.6 Gérer les marchés étrangers	20	S'adapter aux attentes des clientèles internationales	
UE2 : Distribution de la structure touristique	104		10
2.1 Distribution multicanaux des prestations touristiques	20	Organiser la distribution du produit touristique en intégrant les nouvelles pratiques digitales du consommateur, choisir et dimensionner les plateformes de commercialisation en ligne	
2.2 Communication et distribution sur le web	30	Concevoir les outils web de la politique commerciale et exploiter tous les indicateurs	
2.3 Gestion des réseaux sociaux	30	Gérer l'E-réputation, développer la présence sur les réseaux sociaux	
2.4 Optimisation l'occupation marchande	24	Exploiter les principes du yield management en mobilisant les politiques de tarification et les leviers d'optimisation	

UE3 : Exploitation de la structure touristique	122 h		8
4.1 Management des hommes et des équipes	40	Manager et motiver les équipes, dimensionner les statuts en fonction des postes de travail	
4.2 Labels et normes	12	Intégrer les conséquences du changement climatique dans l'exploitation, mise en œuvre de labels environnementaux et de qualité	
4.3 Gestion de la Qualité dans les services	20	Améliorer les Processus ou Modes Opératoires, Développer des outils d'écoute et de mesure de la satisfaction Client	
4.4 Gestion des obligations des ERP	20	Gérer les obligations d'un Etablissement Recevant du Public (accessibilité, hygiène, sécurité et sûreté) diagnostiquer un ERP pour l'obtention du label Tourisme Handicap	
4.5 Gestion centre de profits	20	Analyser le coût et la rentabilité des activités (restauration, hébergement, séminaires, etc.)	
4.6 Droit privé dont e-commerce	10	Etablir des contrats de droit privé pour clients, fournisseurs et partenaires	
UE4 : Réalisation d'un projet professionnel	35 h		5
5.1 Création d'entreprise	20	Réaliser un projet de création d'activités, business plan	
5.2 Techniques de recherche d'emploi	15	Rédiger les outils de candidatures et mobiliser les réseaux professionnels	
UE5 : Mise en oeuvre d'un projet tutoré	25 h	Montage d'un projet de création d'activités, business plan	10
6.1 Méthodologie de conduite de projet	25	Appréhender la méthodologie de conduite de projet, utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.	
6.2 Mise en œuvre et opérationnalisation du projet		Travailler en équipe ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet. Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources en vue de les exploiter et rendre compte à l'écrit et à l'oral de façon analytique	
UE6 : Stage			15
		4 mois en France ou à l'étranger	
Total	450 h + stage		