

Licence Professionnelle COGESHT

Commercialisation et Gestion des Structures
et Hébergements Touristiques

BAC+3



TARBES

UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques

Tourisme et E-Commerce

Objectifs de la formation

À la conquête du premier marché mondial : tourisme, loisirs, centres de remise en forme, hébergements sont des secteurs qui connaissent un fort développement dans le monde (Baromètre Organisation Mondiale du tourisme, 2010)

Ils nécessitent des managers maîtrisant toutes les compétences pour gérer des structures évoluant dans un monde en pleine mutation.

Former des futur.e.s salarié.e.s commerciaux et manager dans le secteur du tourisme et de l'hébergement.

Débouchés professionnels

• Les métiers de l'hébergement

Front office Manager, Assistant.e chef.fe de réception, Responsable relations clients, Chargé.e de commercialisation et de communication, Assistant.e chef.fe d'exploitation...

• Les métiers du tourisme

Conseiller.ère de séjour, Technicien.ne de ventes, Animateur.trice réseau, chargé.e de promotion et de communication...

Candidatures

• Conditions d'admission : Admission sur dossier.

Principalement accessible aux titulaires d'un BTS Touristique, BTS hébergement, DUT commercial et gestion, ou d'une L2 dans les domaines de la gestion, des langues et de la géographie. Le diplôme est accessible en formation initiale et formation continue.

La formation peut se faire en alternance, par le biais d'un contrat de professionnalisation.

Le diplôme peut être obtenu par « validation des acquis ».

• Procédure de candidature

Pré-inscription sur le site

www.iut-mpy.net

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Durée de la formation : 2 semestres

L'obtention de la Licence Professionnelle donne lieu à l'attribution de 60 crédits européens (ECTS) à raison de 30 ECTS par semestre validé.

Chaque semestre est organisé en Unités d'Enseignements capitalisables.

Unités d'enseignements

(Volumes horaires / ECTS)

UE 0 : Remise à niveau (18h)

UE 1 : Commercialisation la structure touristique (146h / 12)

Marketing des services, Développer de nouveaux produits, Outils de la relation client, Commercialiser en langue anglaise, Commercialiser en langue espagnole / italienne / allemande, Gérer les marchés étrangers

UE 2 : Distribution de la structure touristique (104h / 10)

Distribution multicanaux des prestations touristiques, Communication et distribution sur le web, Gestion des réseaux sociaux, Optimisation l'occupation marchande

UE 3 : Exploitation de la structure touristique (122h / 8)

Management des hommes et des équipes, Labels et normes, Gestion de la Qualité dans les services, Gestion des obligations des ERP, Gestion centre de profits, Droit privé dont e-commerce

UE 4 : Réalisation d'un projet professionnel (35h / 5)

Création d'entreprise, Techniques de recherche d'emploi

UE 5 : Mise en œuvre d'un projet tutoré (25h / 10)

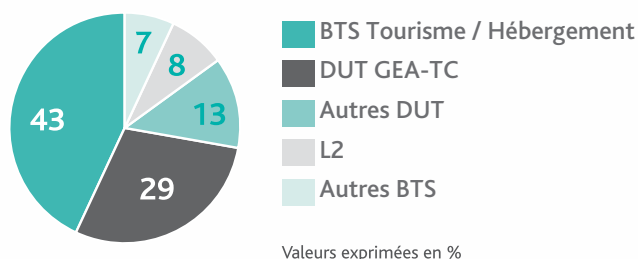
Méthodologie de conduite de projet, Mise en œuvre et opérationnalisation du projet

UE 6 : Stage (16 semaines minimum / 15)

Titulaire de la LP COGESHT, vous serez en mesure d'exercer les activités suivantes :

- Organiser la distribution du service dans le but de développer l'activité marchande BtoB et BtoC en intégrant les nouvelles pratiques de distribution et en mobilisant les ressources du E-commerce
- Utiliser les technologies de l'information et des communications
- Commercialiser la structure en vue de diversifier les types de clientèle
- Améliorer la performance d'une politique tarifaire de la structure touristique pour optimiser l'unité vendue et l'occupation marchande en mettant en œuvre les principes du Yield Management
- Satisfaire aux demandes et besoins des clients en mode individualisé afin de développer une relation client de qualité en informant et conseillant en langue anglaise, en langue espagnole ou allemande ou italienne
- Contribuer à améliorer les processus ou modes opératoires de l'entreprise
- Intégrer les conséquences du changement climatique dans l'exploitation des bâtiments pour une gestion raisonnée des ressources
- Travailler de façon orientée client
- Manager et motiver les équipes de la réception pour offrir une prestation de qualité en faisant le lien entre les différents services et l'ensemble des points d'accueil de la structure
- Mener et concevoir des actions de communication en interne et externe
- Gérer les obligations d'un Établissement Recevant du Public
- Tenir compte des enjeux du développement durable dans la production du service (consommation énergies renouvelables, production des déchets, politique d'achat circuits courts, etc.)
- Comprendre au moins une langue étrangère et s'exprimer aisément à l'oral et à l'écrit dans cette langue, en particulier être capable de tenir une conversation en présentiel et au téléphone, répondre à l'écrit aux questions de la clientèle, communiquer sur le web et les réseaux sociaux....
- Mobiliser des connaissances touristiques et de culture générale pour mieux appréhender et favoriser les échanges interpersonnels avec les clients

D'où viennent les étudiant.e.s ?



Partenariats

- Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie
- Comité Régional de Tourisme Midi-Pyrénées
- Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement (HPTE)
- Comité départemental Handisports 65
- Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative 64
- Universités de Málaga, Zaragoza (Espagne)
- Université d'Iasi (Roumanie)
- Institute of technology, Dundalk (Irlande)
- Universités de Piatigorsk, Astrakhan, Tcheliabinsk (Russie)
- Université Valle d'Aoste (Italie)

Insertion professionnelle

Les diplômés de 2012-2013, **92% sont insérés aujourd'hui** ; 75% ont trouvé un emploi au terme de leur stage.

Nous Contacter

Secrétariat de la formation

E-mail : licence.cogesht@iut-tarbes.fr

Tél. : + 33 (0)5 62 44 42 40

Fax: + 33 (0)5 62 44 42 64

<http://www.licence-pro-cogesht-iut-tarbes.com/>

IUT de Tarbes

1 rue Lautréamont - CS 41624

65016 TARBES

Tél. : 05 62 44 42 04

www.iut-tarbes.fr